

Приложение 2 к программе
Б2.О.01 (У) Учебная практика, ознакомительная практика
Направление 43.03.01 Сервис
Направленность (профиль) Сервис индустрии
гостеприимства и общественного питания
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Сервиса и туризма
2.	Код и направление подготовки	43.03.01 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
5	Вид и тип практики; способ и формы её проведения	Вид практики – учебная. Тип практики – ознакомительная практика. Форма проведения – непрерывно, путем выделения в графике учебного процесса непрерывного периода учебного времени для проведения практики, предусмотренной ОПОП ВО
6	Форма обучения	очная
7	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса

ОПК-7 - Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах практики их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	УК-1, УК-6, ОПК-1, ОПК-7	принципы организации профессиональной деятельности в индустрии сервиса	Решать профессиональные задачи на основе библиографической культуры с применением ИКТ	Навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации	Промежуточные отчеты о выполнении практических заданий

Основной этап	УК-1, УК-6, ОПК-1, ОПК-7	Принципы оказания услуг с учетом запросов потребителей и стандартов обслуживания	Применять знания психологии и наук естественного цикла для организации обслуживания потребителей	Методами исследования социальных процессов, которые проявляют себя в индустрии сервиса	Оценка выполнения заданий, кейсов
Заключительный этап	УК-1, УК-6, ОПК-1, ОПК-7	Тенденции развития индустрии сервиса в русле ИКТ	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы	Методами презентации материалов исследования	Итоговый отчет, оценка презентации результатов

4. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

1. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТИ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

Кейс 1. Наука о потребностях человека

На основании материалов научных публикаций составить матрицу описания потребностей человека в различных науках

Наука	Потребность	Специфическая интерпретация в данной науке	Ссылка на источник
Философия			
Психология			
Социология			
Антропология			
Медицина			
<i>И т.п.</i>			

Кейс 2. Потребности и услуги

На основании мониторинга предложений услуг различными организациями предложить комплекс решений для реализации потребности человека

Потребность	Сервисное предприятие 1	Сервисное предприятие 2	Сервисное предприятие 3
Например:			
Потребность в профессиональном образовании	Вуз – услуга полного цикла	Тренинговое агентство – обучение специализированным навыкам	Электронная площадка «Открытое образование» - услуга дистанционных курсов

2. ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАПРОСОВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Кейс 3. «Индивидуальность и представитель социальной группы»

Каждый студент является индивидуальностью, а также представителем определенной социальной группы. На основе саморефлексии необходимо составить описание самого себя как потребителя некоего набора услуг, обосновать выбор психографическими и социальными характеристиками.

Алгоритм выполнения задания:

1. Составить список позиций (вопросов), отвечая на которые можно установить набор ключевых услуг повседневного потребления.
2. Составить таблицу

Услуга повседневного потребления	Предпочтения свойства (качества) услуги как индивида	Описание ценности услуги как потребителя определенной социальной группы

Сделать вывод

- о сходстве и различии потребностей человека как индивида и как представителя социальной группы;
- о задачах предприятий сервиса для реализации запроса на услугу (с учетом полученных данных).

Кейс 4. Индустрии сервиса в городе (на примере...)

На основании аналитических материалов и отчетов социально-экономического развития, опубликованных на официальных порталах администрации города. Составить краткую справку о состоянии малого и среднего предпринимательства в сфере сервиса. Рекомендуемые данные: основные сферы деятельности сервисных предприятий; экономические показатели; число занятых и т.п.

3. МАТЕРИАЛЫ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЕКТУ

Кейс 5. Собрать материал и составить макет стенда, альбома на тему ...

Выбрать одну из предложенных тем (выбрать свободную тему по согласованию с руководителем практики).

1. Потребности человека в информационную эпоху.
2. Сервис в сфере рекреации и туризма.
3. Сервис индустрии красоты.
4. Риски и преимущества работы малого предприятия индустрии сервиса.
5. Факторы конкуренции в индустрии сервиса.
6. Старт-ап в индустрии сервиса.
7. Поддержка малых предпринимателей со стороны региональной власти.
8. Сервисные предприятия на карте города (тематическое картирование).
9. Социальные компетенции специалиста индустрии сервиса.
10. Индустрия благополучия на современном этапе.

Требования к материалу:

- достоверность (ссылка на источники);
- иллюстрации (фото, художественное изображение);
- описание, которое можно поместить на стенд в аудитории (кратко, информативно);
- эстетические характеристики (материал выполнен в едином стиле, цветовые решения

и композиция отвечают задаче использования материала в образовательном процессе;
– объем материала 5-8 слайдов (при распечатке 5-8 листов А4 или стенд-планшет формата А1).

В отчете поместить:

1. Название и концепцию образовательного проекта.
2. Аннотация (например, материал представляет собой информационный стенд, состоящий из...., рекомендации к использованию).
3. Скриншоты иллюстраций (факультативно).
4. Список источников.

Критерии оценки защиты материалов практики

Ключевое условие – выполненная программа практики, своевременно представленный сформированный отчет по практике научному руководителю (на кафедру) – 60 баллов.

20 баллов – отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями стандартов делопроизводства.

20 баллов – публичная защита материалов практики:

Обучающийся:

- владеет профессиональной терминологией, четко интерпретирует информацию о специфике работы в индустрии сервиса;
- свободно раскрывает задачи и методы учебного исследования и проекта;
- аргументированно проводит обоснование выводов по полученным результатам;
- проявляет умение делать выводы о перспективности развития учебных проектов в образовательной и практической деятельности индустрии сервиса.

Ответ обучающегося на защите оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение практики позволяют выставить оценку «незачтено» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов в соответствии со следующими критериями.